

# Sous l'égide de l'Organisation Arabe de Tourisme Le congrès international arabe du e-tourisme et du e-marketing

Casablanca – Bureau de ITM



La république arabe d'Egypte s'apprête à accueillir, à El Gouna, le 2ème Congrès international arabe du e-tourisme et du e-marketing, sous l'égide de l'Organisation Arabe du Tourisme (OAT) du 14 au 18 décembre 2009.

Le Dr. Bandar Ben Fahd El Fahid, président de l'OAT a exprimé sa satisfaction quant au niveau atteint par les préparatifs de ce 2ème Congrès organisé sous l'égide de l'OAT. Pour sa part, le Dr. Abou El Hassan, président de l'organisation internationale du e-tourisme et du e-marketing (IOETI) a sollicité une entrevue avec l'émir Soltan, Secrétaire général de la Haute Autorité du tourisme et du

patrimoine saoudienne, en vue de parrainer ce second congrès et augmenter le nombre de la délégation représentant cette haute autorité, d'une part, et de l'autre, d'accepter l'organisation du 3ème Congrès en 2010, dans la capitale Riad, sous l'égide de ladite Autorité. Cela, outre l'organisation de sessions mensuelles de formation des experts de l'organisation au







empresées pour le couvrir : CNN, BBC World, Travel Daily News. Ces dernières ont été unanimes à le qualifier en tant que congrès important du e-tourisme et du e-marketing , et qu'il peut devenir l'un des événements mondiaux, au même titre que le ITB de Berlin, ou le World Travel Market de Londres.

Donc, une quarantaine d'experts vont animer ce 2ème congrès, avec la participation des meilleurs professionnels du e-tourisme et du e-marketing et tous ceux qui

sont désireux d'apprendre cette industrie merveilleuse, sous le thème « e-marketing et e-commerce professionnels, pour une économie forte, des gains importants et une augmentation des arrivées touristiques ».

Dans une allocution, le Secrétaire général de l'IOETI, le Dr Housam Darwich, expert en tourisme et en e-tourisme, a notamment indiqué : « Le congrès a été développé grâce à la contribution directe de l'ensemble de ces experts, afin qu'il prenne sa meilleure forme tout





en préservant son démarrage vigoureux et la notoriété de sa première édition. Les axes du congrès couvriront tous les aspects relatifs au e-marketing et son développement en matière de e-tourisme. Il s'agit principalement de : l'inscription dans les sites de recherche et d'utilisation, le marketing via Internet, comment élaborer une marque commerciale propre via Internet, importance du moteur de recherche Google et son rôle dans l'e-marketing, banques et paiement

électroniques, études de cas des success stories, enregistrement sur des moteurs de recherches arabes, changements dans les réseaux de distribution arabes, marketing via Internet, amélioration des pages web, comment établir un plan de e-marketing, comment utiliser l'on line network, le meilleur usage de la publicité sur Internet, facilité d'achat via Internet avec le mobile, comment augmenter les ventes pour hôtels, agences de voyages et compagnies aériennes sur Internet, comment éviter les

fautes dans la conception des sites web, comment optimiser l'exploitation des sites sociaux dans l'e-marketing.

Parallèlement, le Congrès comprend 16 ateliers et une série de conférences et de forum de débats entre experts internationaux. Ces activités bénéficieront des services adéquats de la part des organisateurs, tels la traduction simultanée arabe-anglais, et des

prix récompenseront le meilleur site touristique arabe et international présentés soit par des personnes, des société ou des pays qui sera choisi par un jury international indépendant. Ces prix ont pour objectif d'encourager les concepteurs de sites à davantage de créativité en usant des technologies de pointe en la matière. Ces prix sont offerts par l'IOETI et les parrains de ce congrès.

## المؤتمر الدولي العربي الثاني للسياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني

الدوحة - البحر الأحمر - مصر في الفترة من 14 إلى 18 ديسمبر 2009

www.ioeti.org المنظمة الدولية لصناعة السياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني

المؤتمر الثاني للسياحة  
والتسويق الإلكتروني

ET  
IOETI

الدوحة - البحر الأحمر  
مصر  
14 إلى 18 ديسمبر 2009

2<sup>nd</sup> Online  
Tourism Marketing  
Conference

ET  
IOETI

El Gouna - Red Sea  
EGYPT  
Dec. 14-18, 2009



The 2<sup>nd</sup> Arab International E-Tourism  
& E-Marketing Conference

Tourism and Marketing in the Age of Technology: Virtual and Real

El Gouna - Red Sea EGYPT Dec. 14-18, 2009

